

*GODIŠNJI PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JANJINA
ZA 2024.*

*Pripremila:
Bianka Jasprica, direktorica*

studenj 2023.

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Janjina za 2024. godinu izrađen je u skladu sa **Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN broj 52/19, 42/20)**, **Statutu Turističke zajednice općine Janjina**, te **strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatske turističke zajednice**.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu **novi zakonodavni okviru** sustavu turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila **novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica** temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Cilj nove metodologije je **unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima** na svim razinama sustava kako bi se postigla **transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća** prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno **sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje**.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja programa rada usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Janjina za 2024. godinu je izrađen na temelju:

- ✓ Nove metodologije i standard planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- ✓ Fizičkih rezultata turističkog prometa u 2023. godini,
- ✓ Iskustava i aktivnosti započelih u 2023. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ Koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- ✓ Stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2024. godinu,
- ✓ Stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- ✓ Zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZO Janjina te koordinacija sa regionalnom turističkom zajednicom.

Program rada Turističke zajednice općine Janjina za 2024. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda janjinskog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Janjina, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

AKTIVNOSTI U 2024.

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice općine Janjina za 2024. godinu su:

- ✓ Promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom,
- ✓ Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,

- ✓ Koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- ✓ pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ-om,
- ✓ sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- ✓ poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,
- ✓ poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- ✓ nastavak akcija poticanja pred i posezone,
- ✓ poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- ✓ organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- ✓ obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- ✓ stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- ✓ prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

CILJEVI U 2024.

Janjina je u 2023. godini ostvario odličnu turističku sezonu, te još jednom dokazao da privlačenjem individualnih posjetitelja, naročito zaljubljenika u prirodu, možemo odraditi pred i posezonu. Smatramo da je upravo ključ u zadržavanju brojki na razini 2023. Jedan od ciljeva koji bismo trebali dostići u 2024. godini, s obzirom na neizvjesnost u kretanju cijena energenata, geo-političke situacije te inflacije koja može negativno utjecati na situaciju na emitivnim tržištima. Nadalje, u marketinškom fokusu nam ostaju tržišta Poljske, Češke, Slovačke i ostalih zemalja iz bližeg okruženja. Aktivnija suradnja u klasteru, te na području županije, uz podržavanje avio prometa kroz SMP TZDNŽ moramo staviti u prioritete za 2024. godinu kako bismo u sljedećim godinama i rasli.

Ciljevi u 2024. su:

- ✓ zadržavanje turističkog prometa na razini 2023. godine,
- ✓ jačanje obiteljskog i outdoor pozicioniranja destinacije–klastera,
- ✓ jačanje gastro i eno ponude, pozicioniranje scenografije poluotoka, marketinško jačanje kulturne baštine i ribarske tradicije – klaster poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- ✓ diverzifikacija turističkih proizvoda i tržišta,
- ✓ rast potrošnje po gostu,
- ✓ stabilizacija turističkog kretanja,
- ✓ snažnije pokretanje klusterske suradnje.

PREDVIĐANJA 2024.

U planiranju sezone 2024. ponovno ulazimo sa dozom neizvjesnosti zbog geo-političke situacije vezane za rat u Ukrajini i u Izraelu, te stanje na Kosovu, ali i kontinuiranim rastom cijena energenata, te inflacijom. Vjetar u leđa nam daje odlično odrađena 2023.

Otegotna okolnost koja bi mogla rezultirati ostvarenju manjeg turističkog prometa u predsezoni 2024. Je porast cijena energenata.

Što se tiče ostatka sezone očekujemo booking na razini 2023.godine. To bi značilo stabilnu turističku sezonu te omogućilo realizaciju svih zacrtanih programa te kapitalnih ulaganja u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

U kratkoročnom planu je dosezanje turističkog prometa iz 2023. godine što je odlična polazišna osnova u budućim projekcijama klusterskih rezultata, a sve vezano na zračnu luku Dubrovnik i njihov promet, odnosno povećanje istoga.

TURISTIČKI PROMET U 2023.

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor (*promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima*), na području Turističke zajednice općine Janjina u razdoblju od 1.1. do 31.10.2023. godine ostvareno je **98.366 noćenja** te **12.911 dolazaka** što predstavlja 4% više noćenja te 9% više dolazaka u odnosu na 2022.

Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći–strani) 2023/2022

Vrsta turista	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolazaka	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Domaći	909	785	115.80%	6,682	6,573	101.66%
Strani	12,002	10,970	109.41%	91,684	87,940	104.26%
Ukupno:	12,911	11,755	109.83%	98,366	94,513	104.08%

U analiziranom razdoblju strani turisti su ostvarili udio od **93%** u ukupno ostvarenim noćenjima, dok domaći turisti su ostvarili **7%** što je postotak na kojem se još može raditi na povećanju i bitan je element za analizu ponude za domaće turiste.

Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja (domaći–strani) 2023/2022

Vrsta turista	Udio dolasci 2023	Udio dolasci 2022	Udio noćenja 2023	Udio noćenja 2022
Domaći	7.04%	6.68%	6.79%	6.95%
Strani	92.96%	93.32%	93.21%	93.05%
Ukupno:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

Promatrano po mjesecima u 2023.godini najviše noćenja je ostvareno u **srpnju i kolovozu**.

U drugom tromjesečju 2023. godine je ostvaren je rast broja dolazaka i noćenja u usporedbi sa 2022. godinom. Međutim u trećem tromjesečju, koje je ujedno i vršni dio turističke sezone, ostvaren je rast turističkog prometa, kao i u razdoblju pod sezone. Možemo isto promatrati i kao rasterećenje vršnih mjeseci, a produljenje sezone u posezonskim mjesecima.

Tablica 3: Dolasci i noćenja po mjesecima 2023/2022

	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
SIJEČANJ	33	31	106.45%	278	296	93.92%
VELJAČA	41	39	105.13%	223	471	47.35%
OŽUJAK	68	86	79.07%	458	734	62.40%
TRAVANJ	231	109	211.93%	995	859	115.83%
SVIBANJ	230	356	64.61%	1,519	2,480	61.25%
LIPANJ	1,812	1,664	108.89%	11,912	11,284	105.57%
SRPANJ	4,633	4,130	112.18%	34,690	32,860	105.57%
KOLOVOZ	4,265	4,127	103.34%	35,589	35,079	101.45%
RUJAN	1,417	1,090	130.00%	11,120	9,539	116.57%
LISTOPAD	181	123	147.15%	1,582	911	173.66%
Ukupno:	12,911	11,755	109.83%	98,366	94,513	104.08%

Značajna su povećanja ostvarena u razdoblju **glavne sezone i posezone**, dok u pad bilježimo u dijelu predsezone, međutim radi se o malim brojevima, pa ne utječu značajno na cjelokupnu statistiku.

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO TRŽIŠTIMA

Najviše noćenja u desetomjesečnom razdoblju ostvarili su BiH turisti, zatim česi, poljaci i domaći turisti. Iz ove tablice je vidljivo da domaći turisti su važan segment u daljnjem razvoju destinacije, a svakako moramo posebnu pažnju pokloniti nama bliskim europskim tržištima.

Tablica 4: Dolasci i noćenja po tržištima 2023/2022

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
BIH	5,936	5,307	111.85%	39,629	37,284	106.29%	15.14%	11.43%
Češka	1,600	1,833	87.29%	16,086	17,787	90.44%	5.27%	5.40%
Poljska	1,466	1,450	101.10%	12,162	11,812	102.96%	0.84%	0.52%
Hrvatska	909	785	115.80%	6,682	6,573	101.66%	0.80%	0.87%
Njemačka	483	544	88.79%	4,297	5,378	79.90%	3.74%	4.14%
Slovenija	337	300	112.33%	2,842	2,670	106.44%	29.53%	26.65%
Srbija	275	255	107.84%	2,828	2,880	98.19%	2.59%	4.11%
Mađarska	261	182	143.41%	1,748	1,363	128.25%	12.96%	16.26%
Austrija	214	176	121.59%	1,741	1,211	143.77%	0.81%	0.66%
Slovačka	189	142	133.10%	1,536	1,295	118.61%	15.69%	16.45%
Italija	175	72	243.06%	1,022	510	200.39%	1.06%	1.04%
UK	96	91	105.49%	945	841	112.37%	2.01%	1.86%
Francuska	175	93	188.17%	864	652	132.52%	0.81%	0.66%
Ukrajina	98	28	350.00%	788	331	238.07%	0.68%	0.64%
Nizozemska	90	72	125.00%	585	681	85.90%	0.21%	0.14%
Švedska	68	57	119.30%	562	412	136.41%	0.14%	0.05%
Ostali	539	368	146.47%	4,049	2,833	142.92%	4.17%	4.12%
UKUPNO:	12,911	11,755	109.83%	98,366	94,513	104.08%	100.00%	100.00%

U 2023. godini prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 7,62 dana. Posljednjih godina navike turista po pitanju duljine boravka su se znatno promijenile. Duži boravak u destinaciji (10-14 dana) sve češće zamjenjuju se sa kraćim boravcima (3 do 5 dana). Turisti vole istraživati više destinacija odjednom i to je prvenstveno razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka gostiju u destinaciji. Dakako, važnu ulogu u tom smanjenju imaju i vikend putovanja koja zauzimaju sve veći udio na turističkom tržištu.

Tablica 5: Trajanje boravka (u danima) 2023/2022

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2023 (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2022 (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka
Domaći	7.35	8.37	87.81%
Strani	7.64	8.02	95.26%
Ukupno:	7.62	8.04	94.78%

Tablica 6: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2023/2022

Vrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	7,535	6,597	114.22%	58,092	54,452	106.68%
Kuća za odmor (vikendica)	3,819	3,664	104.23%	28,487	28,022	101.66%
Kuća stanovnika općine/grada	439	553	79.39%	4,933	5,881	83.88%
Apartman	719	781	92.06%	4,197	4,747	88.41%
Stan za odmor (vikendica)	204	143	142.66%	1,542	1,293	119.26%
Kamp u domaćinstvu	195	9	2166.67%	1,115	96	1161.46%
Ukupno:	12,911	11,747	109.91%	98,366	94,491	104.10%

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO ORGANIZACIJI DOLASKA

Po organizaciji dolaska u razdoblju od siječanja do listopada **individualci** su ostvarili 96.838 noćenja što je 9.5% više u odnosu na 2022. godinu, dok su agencijski gosti ostvarili 1.528 noćenja što je 75% manje u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2023/2022

Organizacija dolaska	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Individualno	12,691	10,881	116.63%	96,838	88,472	109.46%
Agencijski	220	874	25.17%	1,528	6,041	25.29%
Ukupno:	12,911	11,755	109.83%	98,366	94,513	104.08%

U 2023. godini na području Turističke zajednice općine Janjina registrirano je 1.586 komercijalnih kreveta što je 28 kreveta više u odnosu 2022. godine, i 8 pomoćna kreveta više nego 2022. Ukupno imamo 36 smještajnih jedinica više nego 2022.

Tablica 8: Struktura kreveta i dodatnih kreveta u destinaciji 2023/2022

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2023	Broj kreveta 2022	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta 2023	Broj dodatnih kreveta 2022	Broj dodatnih kreveta Indeks
Nekomercijalni smještaj	1,663	1,635	101.71%	8	4	200.00%
Objekti u domaćinstvu	919	868	105.88%	227	218	104.13%
Ostali UO za smještaj (kampov	41	41	100.00%	30	30	100.00%
Ukupno	2,623	2,544	103.11%	265	252	105.16%

Tablica 9.: Naplata turističke pristojbe po mjestima

Naselje	Zaduženje	Naplata	Razlika	Donos	Stanje
Sreser	39,719.94 €	36,598.50 €	3,121.44 €	8,969.85 €	12,091.29 €
Drač	33,224.60 €	31,939.15 €	1,285.45 €	8,053.59 €	9,339.04 €
Popova Luka	745.44 €	466.74 €	278.70 €	686.12 €	964.82 €
Janjina	4,203.71 €	3,928.66 €	275.05 €	1,222.26 €	1,497.31 €
Osobjava	3,047.48 €	3,450.66 €	-403.18 €	921.88 €	518.70 €
UKUPNO	80,941.17 €	76,383.71 €	4,557.46 €	19,853.70 €	24,411.16 €

PRIHODI ZA 2024.**102.000,00 €**

Tablica 7: Prihodi po vrstama za 2024. godinu

RB	PRIHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	INDEKS PLAN /REBALANS	UDIO %
1	Izvorni prihodi	37,826.00 €	37,434.65 €	45,000.00 €	120.21%	44.12%
1.1.	Turistička pristojba	34,507.93 €	33,505.00 €	40,000.00 €	119.39%	39.22%
1.2.	Članarina	3,318.07 €	3,929.65 €	5,000.00 €	127.24%	4.90%
2	Prihodi iz proračuna	21,235.65 €	23,000.00 €	30,000.00 €	130.43%	29.41%
3	Prihodi od sustava TZ	13,272.28 €	27,267.47 €	20,000.00 €	73.35%	19.61%
4	Prihodi iz EU fondova	0.00 €	0.00 €	0.00 €	#DIV/0!	0.00%
5	Prihodi od gosp. djel.	0.00 €	0.00 €	0.00 €	#DIV/0!	0.00%
6	Preneseni prihod iz prethodne god	17,253.97 €	7,000.00 €	7,000.00 €	100.00%	6.86%
7	Ostali prihodi	0.00 €	0.01 €	0.00 €	0.00%	0.00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	89,587.90 €	94,702.13 €	102,000.00 €	107.71%	100.00%

U 2024. godini prihodi se planiraju u visini od **102.000 EUR**, odnosno oko 2.5% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu. U 2024. došlo je do povećanja iznosa za turističku pristojbu, pa smo tu planirali minimalni rast.

Prihodi TZO Janjina zasnivaju se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i članarine), prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih, prihoda iz prethodne godine te ostalih prihoda. Njima se TZ koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZDNŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Tijekom godine aktivno će se pratiti tržišna kretanja te će se po potrebi plan i program rada prilagođavati.

1. IZVORNI PRIHODI

45.000,00 €

Izvorni prihodi turističke zajednice su prihodi od turističke pristojbe te članarine. U 2024. godini planiraju se u visini od **45.000,00 EUR** odnosno cca. 2.5 % više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu. TZO Janjina svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda (turističke pristojbe i članarine) koji čine gotovo 70% ukupno planiranih prihoda.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2024. godini u obzir su uzeti fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini u usporedbi sa 2022. godinom, kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i procjene za naredno razdoblje. Ukupni prihodi su smanjeni jer u 2024. ne očekujemo prihode od prodaje nekretnine koje smo imali u 2023.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

40.000,00 €

U 2024. godini prihodi od turističke pristojbe planiraju se u visini od **40.000,00 EUR**.

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, **1%** se doznajuje Hrvatskom Crvenom križu prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu (NN 71/10, 136/20), **3,5%** za projekte i programe na turistički nerazvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja I kontinent) te **2%** sredstava se doznajuje za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- **65%** doznajuje se turističkoj zajednici općine ili grada a (od čega turistička zajednica općine ili grada 30% sredstava doznajuje općini ili gradu i koriste se namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s općinom ili gradom),
- **15%** turističkoj zajednici županije i
- **20%** Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno Zakonu turistička pristojba je prihod turističke zajednice koji se koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje.

Turističku pristojbu plaćaju:

1. Osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost,
2. Osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma,
3. Brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke,
4. Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu,
5. vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u općini ili općina u koji nije smještajni objekt za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu,
6. vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi te Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, Skupština DNŽ donosi **Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Dubrovačko-neretvanske županije**. Prema

navedenoj odluci turistička pristojba u 2024. godini iznositi će:

Općina	Iznost turističke pristojbe u 2024. koju plaća osoba koja noćuje u smještajnom objektu			
	Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - u sezoni	Smještajni objektu kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - ostalo razdoblje	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - u sezoni	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - ostalo razdoblje
Janjina	1,50€	1,00€	1,20€	0,70€

Općina	Iznost turističke pristojbe u 2024. koju plaća pružatelj usluge smještaja (EUR)			
	Smještaju domaćinstvu - po krevetu	Smještaju Domaćinstvu u Kampu i objektu vrste kamp Odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu	Smještajna obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu - po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu
Janjina	53,00€	67,00€	27,00€	35,00€

Općina	Iznost turističke pristojbe u 2024. koju plaća vlasnik objekta za odmor (EUR)			
	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za prvog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za drugog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za trećeg i svakog idućeg člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji TP plaćaju po svakom ostvarenom noćenju
Janjina	20,00€	20,00€	10,00€	1,50€

Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj napravljene su prilagodbe u eVisitor sustavu. Od 1.1.2024. godine prikaz biti isključivo u eurima.

1.2. ČLANARINA

5.000,00 €

U 2024. godini prihodi od članarine planiraju se u iznosu od **5.000 EUR** što je na razini rebalansa plana za 2023. godinu.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Zakonom uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam

ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Raspodjela prihoda od članarine vrši se na način da se najprije izdvaja **3,0%** za Poreznu upravu, zatim **9,0%** za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i **2,0%** za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- **65%** sredstava Turističkoj zajednici općine Janjina,
- **15%** sredstava Turističkoj zajednici Dubrovačko-neretvanske županije i
- **20%** sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

30.000,00 €

U 2024. godini sukladno dosadašnjoj dobroj praksi planiraju se prihodi od Općine Janjina i to za funkcioniranje ureda 15.000 €, i za događanja 15.000 €, a svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima u DNŽ.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA 20.000,00 €

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2024. godini planiraju se u visini od **20.000 EUR** i odnose se na prihode od TZ DNŽ, za zajedničke klasterske aktivnosti u 2024. godini, te za nerazvijene.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

0,00 €

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2024. godinu ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali se planira prijava na FLAG projekte, međutim isplatu očekujemo u 2025.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

0,00 €

U 2024. godinu ne planiraju se prihodi od gospodarske djelatnosti.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNIH GODINA 7.000,00 €

U 2024. godini planira se prijenos prihoda u visini od **7.000 EUR**. Planirani prijenos čini 6.86% ukupno planiranih prihoda. Prijenos sredstava koristiti će se kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća i za pokrivanje troškova poslovanja Turističke zajednice u prvoj polovici 2024. godine dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

7. OSTALI PRIHODI

0,00 €

U 2024. godini ostali prihodi se ne planiraju. Na predmetnoj stavci moguća su sredstva od refundacija:

- kamate,
- tečajne razlike
- ostali nespomenuti prihodi

RASHODI U 2024.**102.000,00 €**

Tablica 8: Rashodii po vrstama za 2024. godinu

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
1	Istraživanje i strateško plan.	3,318.08 €	1,300.00 €	3,500.00 €	3.43%	269.23%
2	Razvoj tur. proizvoda	27,871.79 €	39,538.02 €	42,000.00 €	41.18%	106.23%
3	Komunikacija i oglašavanje	15,263.12 €	19,315.27 €	16,500.00 €	16.18%	85.42%
4	Destinacijski menadžment	3,716.24 €	1,600.00 €	4,000.00 €	3.92%	250.00%
5	Članstvo u strukovnim org.	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
6	Administrativni poslovi	31,189.86 €	25,948.84 €	29,000.00 €	28.43%	111.76%
7	Rezerva - 5%	8,228.81 €	7,000.00 €	7,000.00 €	6.86%	100.00%
8	Pokrivanje manjka prihoda	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 1	89,587.90 €	94,702.13 €	102,000.00 €	100.00%	107.71%

U 2024. godini planira se ukupno **102.000,00 EUR** izdataka, odnosno podjednako kao i rebalans plana za 2023. godinu.

U strukturi aktivnosti u najvećem obujmu planirani su izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u iznosu od **42.000 EUR**, što predstavlja preko 40% ukupno planiranih izdataka, slijede izdaci za **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** planirani su u iznosu od **29.000 EUR**, što predstavlja 28%, zatim izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** koji su planirani u iznosu od **16.500 EUR**, što predstavlja 16% ukupno planiranih izdataka. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planira se u iznosu od **4.000 EUR**, što predstavlja 4% ukupno planiranih izdataka, te **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 3.500 EUR** što je 3% ukupnih planiranih izdataka.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 3.500,00 €

Tablica 9: Aktivnosti po vrstama – ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3,318.08 €	1,300.00 €	3,500.00 €	100.00%	269.23%
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih planova	1,327.23 €	0.00 €	3,500.00 €	100.00%	#DIV/0!
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1,990.85 €	1,300.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih akt.	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!

U 2024. godini planirani su izdaci za **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** sukladno najavi donošenja krovnog zakona o turizmu.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Sudjelovanje u izradi strateških I razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski I operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom Zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, i sl.)

TZO Janjina u 2024. godini planira provedbu navedenih aktivnosti, međutim na način da se iste provedu u 2-godišnjem financijskom intervalu.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti I partneri:** TZO Janjina, Općina Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** 30.09.2025.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti

TZO Janjina u 2024. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u godišnjem program rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti I partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode i ispitivanjem javnog mnijenja.(npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

TZO Janjina u 2024. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem program rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

42.000,00 €

Tablica 10: Aktivnosti po vrstama – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	27,871.80 €	39,538.02 €	42,000.00 €	98.81%	106.23%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proiz.	1,327.23 €	600.00 €	500.00 €	1.19%	83.33%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur. Proizvoda	0.00 €	500.00 €	500.00 €	1.19%	100.00%
2.3.	Podrška turističkoj industriji	7,963.37 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	17,253.97 €	31,438.02 €	40,000.00 €	95.24%	127.23%
	Manifestacije koje TZOJ podržava			1,500.00 €	3.57%	#DIV/0!
	Upravljanje događanjima			0.00 €	0.00%	#DIV/0!
	Manifestacije koje TZOJ organizira			37,000.00 €	88.10%	#DIV/0!
	Ostale manifestacije			1,500.00 €	3.57%	#DIV/0!
2.5.	Turistička infrastruktura	1,327.23 €	7,000.00 €	1,000.00 €	2.38%	14.29%

U 2024. godini izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** planiraju se u visini od **42.000 EUR**, a odnose se na sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja te podrška turističkoj industriji. U strukturi planiranih izdataka za razvoj turističkog proizvoda u 2024. godini najveći udio čine izdaci za podršku razvoja turističkih događanja, slijede izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda, te podrška turistička infrastruktura.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA, TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – Inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije TZO Janjina u 2024. godini planira provedbu navedenih aktivnosti kao početne aktivnosti na izradi planskih i strateških dokumenata koji će biti obvezni za donošenje nakon donošenja krovnog zakona o turizmu. Obzirom da će se projekt provoditi kroz 2 godine, realno je da u prvoj godini kroz rebalans sredstva uređuju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** 30.09.2025.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

U 2024. godini izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda planiraju se u iznosu

od 500 EUR.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

KLASTERSKA SURADNJA

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19 i 42/20) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice općine Janjina, općine Ston, općine Trpanj i općine Orebić su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu.

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda svaki dionik zauzme svoju poziciju, pri tom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za sinergiju snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na razini klastera. Svrha je pozicionirati klaster sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu.

Klaster Pelješac je vodeća hrvatska hedonistička destinacija, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti raznovrsne doživljaje kroz spoj prirode, kulture, gastronomije i događanja.

Klaster Pelješac svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava Fonda za udružene turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica općine Orebić. Kandidiramo projekt Outdoor Pelješac. Klusterski ćemo nastaviti razvijati projekt peljeških festivala.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *jačanje pozicioniranja klastera kao hedonističke destinacije,*
- ✓ *diversifikacija turističke proizvode,*
- ✓ *ostvarenje rasta potražnje u pred i po sezoni,*
- ✓ *rast potrošnje po gostu.*

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- Razvoj outdoor proizvoda
- Razvojeno-gastronomije klastera
- Brending i komunikacija
- Klusterski webportal I društvene mreže

ENO GASTRONOMIJA je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda klastera, a za njezin razvoj potrebno je:

- a) u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugostitelja organizirati tematska gastronomska iskustva u vidu tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi maslina i sl.

- b) Uspostaviti distributivne/prodajne centre gastronomskih proizvoda klastera. U specijaliziranim trgovinama, moguće je, uz ponudu gastro delicija i suvenira osmisliti programe (npr. degustacije, tečajevi i sl.)
- c) Organizirati radionice i edukacije za vlasnike ugostiteljskih objekata i proizvođače, studijska putovanja, gostovanja poznatih kuhara sl.
- d) Organizirati zajedničke eno-gastro festivale

Ključne aktivnosti:

1. Odabiri uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
2. Osmišljavanje tematskih iskustava
3. Promocija
4. Organizacija edukacija i festivala
5. Revizija realiziranih aktivnosti i mjerenje uspješnosti

BRANDING KLASTERA Inicijativa podrazumijeva kreaciju jedinstvenog brenda te zajedničku komunikacijsku strategiju prema kojoj će se klaster na tržištu promovirati kao jedna integralna cjelina. S obzirom da pojedine destinacije unutar klastera već imaju svoj brend ili logo, potrebno je zajednički definirati smjer budućeg razvoja. Namjera je, sukladno viziji, prezentirati klaster kao prvoklasnu hedonističku destinaciju koja isporučuje turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama (sve je top ponuda). Komunikacijska strategija mora, s druge strane, definirati sve marketinške aktivnosti na offline i online kanalima (uz fokus na digitalne medije), a s ciljem konzistentne komunikacije ključnih vrijednosti i ponude klastera čime se osigurava prepoznatljivost destinacije na međunarodnoj razini.

Ključne aktivnosti:

1. Definiranje brend sustava i brend arhitekture
2. Izrada komunikacijskog plana te osnovnih vizuala i komunikacijskih poruka

U planu 2024. godine je pokretanje svih aktivnosti vezanih za novi branding klastera, a s obzirom da u ovom trenutku isti nije usvojen.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *Osažiti imidž klastera na međunarodnom tržištu kao hedonističke destinacije;*
- ✓ *Zajednički nastupati na tržištu i provoditi usklađenu marketinšku komunikaciju.*

KLASTERSKI WEB PORTAL, integrirati pojedinačne web stranice direktnom poveznicom na web Pelješca. Turistički web portal klastera sadržava zajedničke informacije na način da se sadržaj objedinjava i prikazuje sukladno interesima (obiteljski odmor, događanja, outdoor aktivnosti, gastronomija i dr.), tržišnim segmentima (obitelji s djecom, aktivni gosti, poslovni gosti i dr.), godišnjim dobima (proljeće, ljeto, jesen, zima) i sl.

Uz vizualnu atraktivnost, konzistentnu primjenu novog brenda i visoko kvalitetni multimedijalni sadržaj, web portal mora omogućiti jednostavno pregledavanje događanja na razini klastera, dok se nadolazeće novosti i događanja moraju predlagati sukladno značaju i atraktivnosti. Također, potrebno je integrirati društvene mreže i stvoriti direktnu poveznicu do terminološki ujednačenih profila na društvenim mrežama.

Ključne aktivnosti:

1. Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
2. Strukturiranje web portala
3. Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
4. Sadržajno ažuriranje portala

Vrlo važan segment razvoja klasterske suradnje koji ovisi o dovršetku projekta brandinga.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Održavati jedinstveni destinacijski web portal kao središnje mjesto promoviranja turističke ponude klastera;
- ✓ Objediniti tržišni nastup klusterskih destinacija i postići sinergijske učinke.

RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA - biciklizam

Janjina nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava klaster u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova.

Realizacijom inicijative na klasterskoj razini želi se:

- **Pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda biciklizam**
- **Unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove**

Postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih *bike* staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti.

- s posebnim naglaskom na PPS razdoblje Razvoj *outdoor*-a potrebno je podržati i kroz organizaciju ne brendiranih, a posebice brendiranih *Outdoor* događanja.

Ključne aktivnosti:

1. Dodatni razvoj biciklističkih i ostalih staza
2. Tisak karata
3. Održavanje bike staza
4. Besplatne bike ture
5. Mapiranje staza i izrada pratećih vizualnih materijala

Projekt koji se kontinuirano bavi problematikom bike staza, od dizajniranja, realizacije, ucrtavanje GPS zapisa, ali i na održavanje staza te nadopune bike signalizacije. Obzirom da dijelovi MTB staza idu kroz šume po uskim putevima, oni jako brzo zarastaju, te ih je potrebno redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi. Biciklističke staze se puno koriste, prvenstveno od turista, a primijetili smo i organizirane grupe turista, sa vodičima, koji prate naše oznake. Radi se o označenim rutama koje se trebaju održavati. One su predstavljene kao MTB i obiteljskih rute, te velikim dijelom prolaze kroz šume i polja, a malim dijelom preko prometnica. Većim dijelom su široki prirodni bijeli i/ili asfaltirani putevi koji prolaze kroz naselja ili ih spajaju te se koriste i u poljoprivredi. Takvi putevi su pod nadležnošću županije, države ili lokalne samouprave. Na ovakvim putevima mi samo kontroliramo stanje, te po potrebi održavamo ono najnužnije za prolazak biciklista. Dio su uske šumske staze te stari, povijesni javni putevi, koje smo dijelom i revitalizirali. Po njima se kreću isključivo biciklisti i pješaci. Pored cjelogodišnjih, redovitih kontrola sa naše strane, ali mnogi turisti i drugi građani nam dojavljuju stanje na terenu. Na svaku dojavu o problemu na biciklističkoj stazi, pokušavamo reagirati čim prije te problem riješiti u najkraćem mogućem roku.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- mjesečna kontrola prolaza svih ruta,

- čišćenje okoliša na vidikovcima i oko znakova,
- čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- košenje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća.

U svrhu promocije bike proizvoda, u 2024. godini planiran je projekt mapiranja novih staza, te izrada popratnih vizuala, promotivnih materijala.

Cilj outdoor aktivnosti:

Realizacijom inicijative želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastructure potrebne za razvoj outdoor proizvoda,
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove,
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone.

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

U 2024.godini izdaci za podršku turističkoj industriji ne planiraju se.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac2024.

U 2024. godini izdaci za podršku razvoju turističkih događanja planirani su u iznosu od **40.000 EUR** TZO Janjine tijekom 2024. godine će nastaviti financijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje proizvoda destinacije.

MANIFESTACIJE KOJE TZO JANJINA PODRŽAVA:

Bespovratna novčana sredstva TZO Janjina dodjeljuje za manifestacije na teritoriju općine Janjina od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju. Sredstva potpore dodjeljuju se za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to:

1. zabavne manifestacije,
2. sportske manifestacije,
3. kulturne manifestacije,
4. eno-gastronomске manifestacije,
5. povijesne manifestacije,
6. tradicijske manifestacije,
7. umjetničke manifestacije,
8. ostala događanja.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ unapređenju / obogaćivanju turističkog proizvoda / ponude destinacije Janjina,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- ✓ povećanju ugostiteljskog i turističkog prometa, posebice u pred- i sezonskom razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda janjinskog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža janjinskog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA

Ovom inicijativom se želi povećati efikasnost ulaganja turističkih zajednica u ona događanja koja najviše doprinose željenom pozicioniranju destinacije. Kako bi se to postiglo, potrebno je kvantificirati učinke današnjih događanja i to provođenjem istraživanja i analizom rezultata prema prethodno definiranim ključnim pokazateljima uspjeha. Rezultati će upućivati na to koja događanja treba unaprijediti, koja potencijalno ukinuti ili zamijeniti novima koja će tematikom odgovarati ključnim turističkim proizvodima i segmentima.

Ključne aktivnosti:

1. Revizija i redefiniranje uvjeta za prijavu za sufinanciranje

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Povećati efikasnost ulaganja u organizaciju i sufinanciranje događanja;
- ✓ Razviti nova, inovativna događanja koja će biti u skladu s vizijom i pozicioniranjem destinacije, te ključnim turističkim proizvodima;
- ✓ Kreirati atraktivan kalendar događanja.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR (navedene aktivnosti ne generiraju trošak)
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

MANIFESTACIJE KOJE ORGANIZIRA TZO JANJINA

TZO Janjina tijekom 2024. godine nastavit će sa organizacijom tradicionalnih programa kao što su:

- ✓ Pelješka trpeza
- ✓ Fešte u ostalim naseljima
- ✓ Ribarske večeri
- ✓ advent

Radi se o manifestacijama koje se provode već nekoliko godina i koje su jako dobro prihvaćene od stranih, ali i domaćih posjetitelja.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 37.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac2024.

OSTALE MANIFESTACIJE

TZO Janjina svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su koncerti zabavne glazbe I susreti klapa. Svi ti programi obogaćuje mozaik doživljaja koje Janjina kao turistička destinacija nudi svojim gostima.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Pod navedenu aktivnost spada:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZO Janjina u 2024. planira nastavak označavanja javne infrastrukture.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

16.500,00 €

Tablica 11: Izdaci po vrstama – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15,263.11 €	19,315.27 €	16,500.00 €	100.00%	85.42%
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture				0.00%	#DIV/0!
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				0.00%	#DIV/0!
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				0.00%	#DIV/0!
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje				0.00%	#DIV/0!
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	663.61 €	3,182.30 €	3,000.00 €	18.18%	94.27%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	663.61 €	696.91 €	500.00 €	3.03%	71.75%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	7,299.75 €	4,018.46 €	3,000.00 €	18.18%	74.66%
3.8.	Internetske stranice	3,318.07 €	2,617.60 €	1,500.00 €	9.09%	57.30%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1,327.23 €	800.00 €	500.00 €	3.03%	62.50%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1,990.84 €	8,000.00 €	8,000.00 €	48.48%	100.00%

U 2024.godini izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** planiraju se u visini od **16.500,00 EUR**.

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-
- Nositelj aktivnosti i partneri:-
- Rok realizacije aktivnosti:-

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDI, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-
- Nositelj aktivnosti i partneri:-
- Rok realizacije aktivnosti:-

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: DOMAĆI I GLOBALNI PR

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-
- Nositelj aktivnosti i partneri:-
- Rok realizacije aktivnosti:-

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-**
- **Nositelj aktivnosti i partneri:-**
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

U 2024.godini izdaci za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice planiraju se u iznosu od **3.000,00 EUR**, a odnose se na nastupe na prezentacijama u koordinaciji s TZ DNŽ, te ostalim dionicima prema trenutnoj potrebi, te sudjelovanje na kongresima.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *Promocija destinacije na emitivnim tržištima.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti I partneri:** TZO Janjina, TZ DNŽ i dr.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

U 2024.godini izdaci za suradnju s organizatorima putovanja planiraju se u iznosu od **500,00 EUR**, a odnose se na:

- Prihvat novinara i studijskih grupa,
- Pokloni za novinare.

TZO Janjina nema previše posjeta novinara i agenata, međutim ostajemo otvoreni za suradnju s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Radi se o sada već dobro uhodanoj suradnji, u kojoj svaki partner ima određene zahtjeve, klijentelu koja je različita od ostalih, tematiku putovanja koja je također različita i specifična, stoga TZ DNŽ za svakog pojedinog klijenta kreira posebno skrojen program prilagođen njegovim potrebama, afinitetima, željama.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija destinacije na emitivnim tržištima,*
- ✓ *stvaranje pozitivnog image-a destinacije.*

Dio planiranih sredstva utrošit će se za nabavu poklona koj se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Janjinaa kao dobrog domaćina. Najčešće su to proizvodi lokalnih proizvođača.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija lokalnih proizvoda,*
- ✓ *predstavljanja Janjinaa kao dobrog domaćina.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti I partneri:** TZO Janjina, TZ DNŽ, HTZ
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac2024.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

U 2024. godini izdaci za kreiranje promotivnih materijala planiraju se u iznosu od **3.000,00 EUR**, a odnose se na:

- tiskanje materijala

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZO Janjina i privatnog smještaja, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Janjina te poželjeti im dobrodošlicu. TZO Janjina je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini tiskaju. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama www.visitanjina.hr, s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,*
- ✓ *informiranje turista o ponudi i sadržajima na našem području.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.8. INTERNETSKE STRANICE

U 2024. godini izdaci za internetske stranice planiraju se u iznosu od **1.500 EUR** i odnose se na:

- web portal visitjanjina.hr
- peljesac.holiday
- portal croatia.hr/visitJanjina.croatia

U 2024. godini na destinacijskom web portalu visitjanjina.hr nisu planirane veće izmjene već će se nastaviti sa nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

Ključne aktivnosti u 2024. Godini biti će usmjerene na:

- ✓ generiranje novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: **doživi/osjeti/istraži/probaj**
- ✓ kontinuiran unos i ažuriranje informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- ✓ objavljivanje informacija za obveznike,
- ✓ objavljivanje priopćenja za medije,
- ✓ ažurnost podataka o privatnom smještaju,
- ✓ nadzor i analiza rada web stranica,
- ✓ praćenje trendova, novosti u digitalnom svijetu.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portal i informiranjem putem newsletter-a),*
- ✓ *povećana ažurnost podataka privatnom smještaju (putem upita i obrazaca, te on-line dostupan iznajmljivačima),*
- ✓ *"uštímavanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja (obzirom na drugačije novonastale potrebe i kontekste),*
- ✓ *povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a i posjećenosti u pred-covid periodu, te sustavnom analizom SEO segment sa targetiranjem),*
- ✓ *dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama I drugim jezičnim skupinama.*

- Društvene mreže

Strategije nastupa na društvenim mrežama proizlaze iz jasno postavljenih ciljeva i metodama koje na oko ležerniju i neformalniju komunikaciju uokviruju u sustav koji ima jasnu dinamiku objava, koji se bazira na jasno izrađenom planu nastupa te podliježe provjeri i unaprjeđenju uspješnosti.

Specifičnosti turističke usluge i doživljaja nije lako komunicirati kroz društvene mreže, a da sama komunikacija ne bude izložena potencijalnim neželjenim pravcima kretanja, stoga je važno voditi računa o specifičnosti sadržaja, različitim tipovima sadržaja, kombiniranju fotografija, video sadržaja te vođenju komentara.

Ključneaktivnosti:

1. Analiza najboljih praksi I analiza postojećih trendova
2. Strukturiranje društvenih mreža te kreiranje standarda
3. Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
4. Sadržajno ažuriranje

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *Poticanje Interakcije I stvaranje osjećaja uključenosti ,odnosno aktivne uloge korisnika*
- ✓ *Pojačati komunikaciju sa pratiteljima,*
- ✓ *Poticanje pratitelje na „raspravu“ o Janjini kao turističkoj destinaciji,*
- ✓ *povećati broj posjeta na Internet stranicu TZO Janjine.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.200 EUR
- **Nositelj aktivnosti I partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

TZO Janjina kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji

mogući način predstavili i promovirali.

U 2024. godini izdaci za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planiraju se u iznosu od **500,00 EUR**.

Cilj aktivnosti:

- ✓ *Promocija turističke ponude destinacije.*

Foto baza – sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Cilj aktivnosti:

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500 EUR
- **Nositelj aktivnosti I partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U 2024.godini izdaci za turističko-informativne aktivnosti planiraju se u iznosu od **8.000 EUR**. Tijekom 2024.godine **Turističko informativni centar** TZO Janjine provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ *izrada I distribucija informativnih materijala,*
- ✓ *stvaranje, održavanje I redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,*
- ✓ *suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,*
- ✓ *operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ-e,*
- ✓ *vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,*
- ✓ *provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu turističke pristojbe, te prijavu i odjavu turista,*
- ✓ *svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,*
- ✓ *redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,*
- ✓ *svakodnevna komunikacija i suradnja s regionalnom turističkom zajednicom, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,*
- ✓ *drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.*

Turistička signalizacija je namijenjena obavještanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Znakovi turističke

signalizacije se proizvode, postavljaju i održavaju u skladu s važećim zakonskim propisima, smjernicama i stručno utemeljenim pravilima u okviru važećih propisa. Turistička i ostala signalizacija postavlja se temeljem prometnog elaborata sukladno postupku propisanom Zakonom o cestama.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.000,00 €

Tablica 12: Aktivnosti po vrstama–DESTINACIJSKI MENADŽMENT

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3,716.24 €	1,600.00 €	4,000.00 €	100.00%	250.00%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	398.17 €	1,000.00 €	1,000.00 €	25.00%	100.00%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije				0.00%	#DIV/0!
4.3.	Koordinacija i nadzor				0.00%	#DIV/0!
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1,990.84 €	600.00 €	1,000.00 €	25.00%	166.67%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1,327.23 €	0.00 €	2,000.00 €	50.00%	#DIV/0!

U 2024. godini izdaci za **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planiraju se u visini od **4.000,00 EUR**

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR

E-visitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezao sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate turističke pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZO Janjina tijekom 2024.godine će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica će na svakodnevnoj bazi pratiti statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavati marketinške aktivnosti, analizirat će sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima ažurno informirati sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljivati će se na web stranicama.

Za 2024. godinu je predviđeno nastavak korištenja sustava za brzu prijavu gostiju te lakšu komunikaciju sa iznajmljivačima.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *Podizanje stope prijave gostiju u privatnom smještaju koristeći aplikativno digitalno rješenje s mogućnošću skeniranja osobnih dokumenata i unosa podataka od strane gosta*
- ✓ *Direktnija, jednostavnija i efikasnija komunikacija TZO Janjina*
- ✓ *Približavanje i popularizacija turističke ponude TZO Janjina gostima u privatnom smještaju.*
- ✓ *Podizanje razine zaštite osobnih podataka gostiju u privatnom smještaju.*
- ✓ *Uvid u statistiku korištenja aplikativnog rješenja u realnom vremenu.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-**
- **Nositelj aktivnosti i partneri:-**
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-**
- **Nositelj aktivnosti i partneri:-**
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U 2024. godini izdaci za upravljanje kvalitetom u destinaciji planiraju se u iznosu od **1.000,00 EUR**, a odnose se na edukacije dionika na području.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-rujan2024.

4.5. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

U 2024. godini izdaci za poticanje na uređenje destinacije planiraju se u iznosu od **2.000,00 EUR**

- Uređenje javnih površina
- čišćenje podmorja

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2024. godini TZO Janjina će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Janjina kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

TZO Janjina će i u 2024.godini nastaviti poticati subjekte javnog i privatnog sektora, građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

Aktivnosti:

- ✓ *organiziranje ekoloških akcija za prikupljanje otpada s morskog dna,*
- ✓ *aktivnosti za podizanje svijesti o otpornosti I prilagodbi klimatskim promjenama,*
- ✓ *pružanje pomoći informiranja javnosti o ulozi I zaštiti okoliša*

Ciljevi:

- ✓ unapređenje svijesti o značaju čuvanja mora,
- ✓ uspostavljanje sustava potpore "zelenom ronjenju", u kojem turisti imaju mogućnost dobiti opremu za uklanjanje otpada iz mora.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 0,00 €

Tablica 13: Aktivnosti po vrstama – ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
	5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0.00 €	0.00 €	0.00 €	#DIV/0!
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00 €	0.00 €	0.00 €	#DIV/0!	#DIV/0!
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00 €	0.00 €	0.00 €	#DIV/0!	#DIV/0!

U 2024. godini ne planiraju se izdaci za **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

TZO Janjina nije član međunarodnih strukovnih i sličnih organizacija. U 2024. ne planira se provedba predmetnih aktivnosti. One su navedene u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

TZO Janjina će u svrhu provedbe zakonskih zadaća te obzirom na činjenicu da se djelovanje turističkih zajednica temelji se na načelu opće korisnosti, surađivati sa svim domaćim strukovnim i sl. organizacijama u cilju zadovoljenja javnog interesa.

Tako ćemo u 2024. kao i svih prethodnih godina aktivno surađivati sa UHPA-om, KUH-om, HUT- om, udrugama privatnih iznajmljivača, udrugama turističkih vodiča, udrugom malih i obiteljskih hotela kao i udrugama povezanim sa turističkim proizvodima.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR provedba aktivnosti ne generira troškove (redovno poslovanje)
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

29.000,00 €

Tablica 14: Aktivnosti po vrstama – ADMINISTRATIVNI POSLOVI

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	24,553.72 €	25,300.00 €	29,000.00 €	100.00%	114.62%
6.1.	Plaće	17,253.97 €	17,300.00 €	20,500.00 €	70.69%	118.50%
6.2.	Materijalni troškovi	7,299.75 €	8,000.00 €	8,500.00 €	29.31%	106.25%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				0.00%	#DIV/0!

U 2024. godini izdaci za **ADMINISTRATIVNE POSLOVE** planiraju se u visini od **29.000,00 EUR**.

6.1. PLAĆE

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

TZO Janjina tijekom 2024. godine će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2024. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

TZO Janjina tijekom 2024. godine će:

- ✓ svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- ✓ obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,
- ✓ obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,
- ✓ izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i financijskog plana,
- ✓ izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- ✓ obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZO Janjina,
- ✓ davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,
- ✓ poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,
- ✓ surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,
- ✓ sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,
- ✓ svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom DNŽ, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZO Janjina.

Direktorica turističke zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupati će turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti biti odgovoran za poslovanje TZO Janjina i zakonitost rada.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.500 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDICE

Sukladno Statutu TZO Janjina tijela zajednice su:

1. Skupština Zajednice,
2. Turističko vijeće i
3. Predsjednik Zajednice.

Skupština

Tijekom 2024.godine planira se održavanje najmanje dviju sjednica Skupštine. Na dnevnom redu će se razmatrati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2024. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje financijsko izvješće TZOJanjina za 2023. godinu, Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2023. godini, Izvješće o radu Direktora i Ureda za 2023. godinu (samo na znanje), te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2024.godine,usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZO Janjina za 2025.godinu te se predstavlja poslovanjeTZO Janjina za razdoblje od 01.01.do30.09.2024. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

Turističko vijeće

Turističko vijeće u 2024. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

Sjednice Skupštine i Turističkog vijeća će se održavati ovisno o situaciji elektronski (korespondentno ili online) ili redovnim putem na sjednicama.

Ne planira se trošak po ovoj stavci.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA MREŽE PREDSTAVNIŠTAVA/ ISPOSTAVA

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-**
- **Nositelj aktivnosti i partneri:-**
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

7. REZERVA

7.000,00 €

Tablica 15: Aktivnosti po vrstama –REZERVA

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
7	REZERVA - 5%	8,228.81 €	7,000.00 €	7,000.00 €	100.00%	100.00%

Prema naputku Hrvatske turističke zajednice u Godišnjem program rada i financijskom planu svaka TZ-a mora predvidjeti novčanu rezervu od 5% ukupnog plana za potrebe osiguranja likvidnost i u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. U 2024. godini sredstva su planirana u iznosu **7.000,00 EUR**. U ovom iznosu sadržana su i sredstva za prijenos u 2025.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti I partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2024.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNIH GODINA

0,00 €

Tablica 16: Aktivnosti po vrstama – POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2023	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00 €	0.00 €	0.00 €	#DIV/0!	#DIV/0!

U 2024. ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2023. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu (2024.) godinu. Naime, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod Turističke zajednice općine Janjina nije slučaj.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2024.

**GODIŠNJI FINANCIJSKI PLAN
TZO JANJINA ZA 2024.**

FINANCIJSKI PLAN 2024.

	PRIHODI	Plan za 2023.	Rebalans za 2023.	Plan za 2024.	udio %	Index plan 24./rebalans
1.	Izvorni prihodi	37,826.00	37,434.66	45,000.00	44.12	120.21
1.1.	Turistička pristojba	34,507.93	33,505.00	40,000.00	39.22	119.39
1.2.	Članarina	3,318.07	3,929.66	5,000.00	4.90	127.24
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	21,235.65	23,000.00	30,000.00	29.41	130.43
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	13,272.28	27,267.47	20,000.00	19.61	73.35
4.	Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	17,253.97	7,000.00	7,000.00	6.86	100.00
7.	Ostali prihodi	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
	SVEUKUPNO	89,587.90	94,702.13	102,000.00	100.00	107.71

	AKTIVNOSTI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	udio %	Index plan 24/ rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3,318.08	1,300.00	3,500.00	3.43	269.23
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1,327.23	0.00	3,500.00	3.43	#DIV/0!
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	1,990.85	1,300.00	0.00	0.00	0.00
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	27,871.80	39,538.02	42,000.00	41.18	106.23
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1,327.23	600.00	500.00	0.49	83.33
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00	500.00	500.00	0.49	100.00
	2.3. Podrška turističkoj industriji	7,963.37	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
	2.4. Podrška razvoju turističkih događanja	17,253.97	31,438.02	40,000.00	39.22	127.23
	2.5. Turistička infrastruktura	1,327.23	7,000.00	1,000.00	0.98	14.29
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15,263.11	19,315.27	16,500.00	16.18	85.42
	3.1. Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture				0.00	#DIV/0!
	3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				0.00	#DIV/0!
	3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				0.00	#DIV/0!
	3.4. Marketinške i poslovne suradnje				0.00	#DIV/0!
	3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	663.61	3,182.30	3,000.00	2.94	94.27
	3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	663.61	696.91	500.00	0.49	71.75
	3.7. Kreiranje promotivnog materijala	7,299.75	4,018.46	3,000.00	2.94	74.66
	3.8. Internetske stranice	3,318.07	2,617.60	1,500.00	1.47	57.30
	3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1,327.23	800.00	500.00	0.49	62.50
	3.10. Turističko-informativne aktivnosti	1,990.84	8,000.00	8,000.00	7.84	100.00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3,716.24	1,600.00	4,000.00	3.92	250.00
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	398.17	1,000.00	1,000.00	0.98	100.00
	4.2. Stručni skupovi i edukacije				0.00	#DIV/0!
	4.3. Koordinacija i nadzor				0.00	#DIV/0!
	4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1,990.84	600.00	1,000.00	0.98	166.67
	4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1,327.23	0.00	2,000.00	1.96	#DIV/0!
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	31,189.86	25,948.84	29,000.00	28.43	111.76
	6.1. Plaće	26,544.56	19,609.00	20,500.00	20.10	104.54
	6.2. Materijalni troškovi	4,645.30	6,339.84	8,500.00	8.33	134.07
	6.3. Tijela turističke zajednice	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
	6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				0.00	#DIV/0!
7.	REZERVA	8,228.81	7,000.00	7,000.00	6.86	100.00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 1	89,587.90	94,702.13	102,000.00	100.00	107.71
9.	FONDOVI - posebne namjene				#DIV/0!	#DIV/0!
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				#DIV/0!	#DIV/0!
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				#DIV/0!	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 2				#DIV/0!	#DIV/0!
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	89,587.90	94,702.13	102,000.00	#DIV/0!	107.71

DIREKTORICA TZO JANJINA

Provodi poslovne aktivnosti sukladno zakonskim i provedbenim aktima.

O svom radu izvješće podnosi turističkom vijeću najmanje jednom (1) godišnje, ili na zahtjev turističkog vijeća

TURISTIČKI URED

Turistički ured je stručna služba TZO Janjina koja, ustrojena sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela TZO Janjina.

Ovaj prijedlog programa rada TZO Janjina dužna je dostaviti TZ DNŽ najmanje 15 dana prije održavanja sjednice Skupštine na kojoj se odlučuje o programu rada.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JANJINA

SKUPŠTINA

Skupština TZO Janjina zasjeda 2 puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada s financijskim planu i o njihovom izvršenju, te vrši nadzor rada TZO Janjina. Raspravlja i o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

Skupština posebno nadzire:

- Vođenje poslova TZ
- Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ
- Izvršenje i provedbu programa rada TZ

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, više puta godišnje. Na sjednice Turističkog vijeća uz članove mogu biti pozvani i gosti ukoliko svojom stručnošću ili položajem mogu značajno doprinijeti rješavanju pojedinih pitanja iz predloženog dnevnog reda pojedine sjednice.

Turističko vijeće izvješće o svom radu podnosi Skupštini jednom(1) godišnje.

Izvješće sadrži:

- Informacije o održanim sjednicama
- Informacije o donesenim aktima
- Način praćenja izvršenja programa rada i financijskog plana

GODIŠNJE IZVJEŠĆE

Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa s financijskim planom na kraju godine predložit će Turističko vijeće, te ga dati Skupštini na usvajanje.

Godišnje izvješće se priprema u skladu s metodologijom koju je dostavimo MINTS i HTZ.

Na temelju članka 20. Statuta Turističke zajednice općine Janjina, Skupština Turističke zajednice općine Janjina, na sjednici održanoj dana _____ godine donosi

ODLUKU

O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZO JANJINA ZA 2024.

Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2024. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica TZO Janjina sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2024. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 2.

Direktorica TZO Janjina samostalno odlučuje o iznosima do 2.500,00 EUR za neplanirane aktivnosti.

Članak 3.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Janjina
Vlatko Mratović